



**PUBLICACION:** Bucaramanga, UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, 2007, 162 paginas.

**UNIDAD PATROCINANTE:** Universidad Cooperativa de Colombia y recursos propios.

**TEMAS RELACIONADOS:** Implementación de estrategias, Participación comunitaria, estrategias educativas y comunicativas. Promoción de la salud, estilos de vida saludables.

**PALABRAS CLAVES:** Validación, estrategias, salud, educación, comunicación, comunidad, promoción, prevención, dengue, Aedes aegypti, criadero, pila, huevo, larva, pupa, zancudo, empoderamiento, Programación Neuro Lingüística, Participación Social, Coordinación.

#### **DESCRIPCION DE LA INVESTIGACIÓN:**

Como parte del macroproyecto: **Desarrollo de un modelo investigativo de extensión y proyección comunitario de intervenciones efectivas en el área de salud pública para la adopción de hábitos, estilos de vida saludable y sentido de vida en la población de la comuna 9 del municipio de Bucaramanga durante los años 2002-2008”** se describe en este trabajo la parte que corresponde a la V fase del proyecto como es la implementación de la estrategia en los barrios Diamante I y las Casitas de la Comuna 9 del Municipio de Bucaramanga en el Primer semestre del 2007.

Las acciones contempladas en la estrategia “Lava Tu Pila y hazle imposible la vida al Zancudo”, se desarrollaron a partir de cuatro ejes:

El eje de Educación donde se real proceso educativo, dirigido al público aliado (niños), visitas domiciliarias de control, diagnóstico, seguimiento, educación personalizada, evaluación y levantamiento de índice aéxico.

En el eje de comunicación se pegó un sticker en las viviendas y se presentó una obra de títeres.

En el eje de participación comunitaria se realizó la presentación de resultados de las actividades realizadas en el segundo semestre de 2006 dirigida a la comunidad en general, participación de los líderes comunitarios en el proceso y en el eje de coordinación interinstitucional se describió los contactos realizados con las diferentes entidades y directivas de instituciones educativas que apoyan la estrategia.

**FUENTES:** Trabajo de campo, revisión de la estrategias, línea de base.

## **CONTENIDOS**

### **- JUSTIFICACION:**

El modelo tiene establecido en su diseño unas fases de ejecución como son: la inserción comunitaria (conocimiento y convocatoria), fase diagnóstica participativa, el diseño de intervenciones (programación y validación de acciones), la fase de implementación y por último la fase de evaluación y retroalimentación.

Dando continuidad al proceso iniciado en el año 2002, corresponde en esta parte del proyecto la implementación de la estrategia y la ampliación de cobertura en otros barrios objeto de intervención, complementando lo realizado por un grupo integrado igualmente por estudiantes de taller de grado de enfermería en el primer semestre del año 2007.

Además de lo anterior el desarrollo de las actividades contempladas en la estrategia permitió evaluar a través de indicadores de proceso los resultados alcanzados a la fecha para establecer los avances en los cambios de conducta y apoyar la toma de

decisiones frente a la continuidad de la estrategia. Las acciones implementadas fueron: visitas domiciliarias, educación personalizada dirigidas al público objetivo y público aliado residentes en los barrios de intervención de la comuna 9 de Bucaramanga: Diamante I y Las Casitas.

## - ANTECEDENTES

El programa de Enfermería de la Universidad Cooperativa de Colombia, establece la línea de investigación llamada "Cuidado en Enfermería" con las siguientes áreas: Fomento de la salud, Gestión y área clínica en enfermería con el fin de elaborar, desarrollar y validar la teoría que guíe el quehacer profesional en busca de aumentar la eficiencia en el Cuidado de la Salud.

**Desde el área del Fomento de la Salud** se pretende enfrentar los desafíos de reducir la inequidad, incrementar la prevención y fortalecer la capacidad de solución de problemas y conflictos, fortaleciendo el auto cuidado, las redes de apoyo social, su capacidad de elección sobre las maneras más saludables de vivir y de creación de ambientes favorables a la salud.

El abordaje de la promoción de la salud permite conocer las verdaderas necesidades de la población, sus recursos, actividades, aspectos sociales, económicos, políticos, culturales y de esta forma establecer propuestas de mejoramiento posibilitando un desarrollo integral de las comunidades.

El proceso de la promoción de la salud se da a través de la utilización de herramientas, como la información, educación y comunicación para la salud, , el fortalecimiento de la participación comunitaria, la creación de ambientes favorables, la adopción de nuevos estilos de vida ,todas estas encaminadas a la promoción de la salud y prevención de la enfermedad dentro de una población objeto de intervención.

A partir de lo anterior se plantea este modelo el cual ya ha realizado 4 fases, que han dado como resultado los siguientes productos:

- Caracterización del escenario socio cultural de la comuna 9 del Municipio de Bucaramanga 2002.
- Análisis de las condiciones de salud de la comuna 9 en el segundo semestre del 2003 realizado a partir de la elaboración de los diagnósticos territorial y epidemiológico.
- Formulación de proyectos de intervención en el área de la salud pública dirigida a la población objeto de los barrios de la comuna 9 del Municipio de Bucaramanga 2004.
- Diseños de Estrategias de Comunicación, educación para los barrios de la comuna 9 del municipio de Bucaramanga, 2004.
- Validación de estrategias de Comunicación, educación para los barrios de la comuna 9 del municipio de Bucaramanga, 2005.
- Implementación de estrategias de Comunicación, educación para los barrios de la comuna 9 del municipio de Bucaramanga, 2006.
- Desarrollo de un modelo de extensión y proyección comunitario de intervenciones efectivas en el área de salud pública para la adopción de hábitos, estilos de vida saludable y sentido de vida en la población de la comuna 9 del municipio de Bucaramanga durante los años 2002-2008” IV fase (ejecución)

- **FUNDAMENTOS TEORICOS**

- Promoción de la salud
- Prevención de la enfermedad
- Factores de riesgo
- Estilos de vida saludables
- Estrategias de comunicación y educación
- Modelos de evaluación
- Triada epidemiológica.
- Proceso salud – enfermedad.

#### **- METODOLOGIA**

El modelo se desarrollará aplicando el Modelo de gestión local-Planificación local Participativa.

#### **METODO E INSTRUMENTO PARA RECOLECCION DE DATOS:**

Para elaborar la línea de base en los barrios Diamante I y Las Casitas que permitió la ampliación de la cobertura en un 25% y la implementación de la estrategia; se realizó directamente con la participación activa de la comunidad, desarrollando cada una de las acciones diseñadas desde los ejes de comunicación, educación, participación comunitaria y coordinación intersectorial.

#### **- ANALISIS DE RESULTADOS**

##### **DIAMANTE I**

- ❖ El 83% de las amas de casa asumen el comportamiento de lavar la pila cada 8 días, esto es satisfactorio y se ha logrado a través de visitas de seguimiento

(mínimo 4 visitas cada una) lo que permite suponer que si se brinda asesoría permanente a las personas se pueden lograr los objetivos propuestos. En las visitas se brinda educación y se refuerzan los conceptos por medio de un folleto que se entrega, un sticker que se adhiere en la pila y realizando en forma directa el lavado de la pila como un ejercicio demostrativo.

En este semestre se asumieron algunos elementos de PNL para mejorar los procesos internos y educativos del grupo, con el objetivo principal de realizar una educación donde la persona receptora de la información modifique los hábitos de vida.

- ❖ Del total de casas intervenidas (206) 190 amas de casa utilizan el material correcto, resaltando que 17 de estas no lavan la pila cada 8 días.
- ❖ Los aspectos a reforzar serían el de mantener desocupada la pila, ya que el 42% de las amas de casa no lo hacen, siendo un factor de riesgo en la acumulación de agua, sitio de reservorio para el vector, otro aspecto para reforzar es el de no mezclar el agua con el límpido puesto que el límpido en presencia de jabón pierde sus propiedades inactivando la sustancia.
- ❖ Se resalta que en el barrio existen 2 murales ubicados en sitios estratégicos con los pasos a tener en cuenta para lavar la pila correctamente, esto incide en el número de amas de casa que han asumido el comportamiento, ya que aproximadamente el mismo porcentaje que es del 80% las amas de casa al observar el mural recuerdan los pasos del correcto lavado de la pila o tanque bajo.

## **LAS CASITAS**

- ❖ El 76% de las amas de casa asumen el comportamiento de lavar la pila cada 8 días, esto es satisfactorio y se ha logrado a través de visitas de seguimiento (mínimo 4 visitas cada una) lo que permite suponer que si se brinda asesoría permanente a las personas se pueden lograr los objetivos propuestos. En las

visitas se brinda educación y se refuerzan los conceptos por medio de un folleto que se entrega, un sticker que se adhiere en la pila y realizando en forma directa el lavado de la pila como un ejercicio demostrativo.

En este semestre se asumieron algunos elementos de PNL para mejorar los procesos internos y educativos del grupo, con el objetivo principal de realizar una educación donde la persona receptora de la información modifique los hábitos de vida.

- ❖ Del total de casas intervenidas (29) 21 amas de casa utilizan el material correcto, resaltando que solo 1 de estas no lavan la pila cada 8 días.
- ❖ Los aspectos a reforzar serían el de mantener desocupada la pila, ya que el 48% de las amas de casa no lo hacen, siendo un factor de riesgo en la acumulación de agua, sitio de reservorio para el vector, otro aspecto para reforzar es el de no mezclar el agua con el límpido puesto que el límpido en presencia de jabón pierde sus propiedades inactivando la sustancia.
- ❖ Se resalta que en el barrio existen 2 murales ubicados en sitios estratégicos con los pasos a tener en cuenta para lavar la pila correctamente, esto incide en el número de amas de casa que han asumido el comportamiento, ya que aproximadamente el mismo porcentaje que es del 55% las amas de casa al observar el mural recuerdan los pasos del correcto lavado de la pila o tanque bajo. Este porcentaje es menor a lo presentado en el Diamante I resaltando que estos dos barrios se encuentran ubicados geográficamente en un área cercana en donde sus habitantes recorren las mismas vías, ya que allí el 80% de las amas de casa al observar el mural recuerdan los pasos del lavado de la pila.

Las directivas del Instituto La Libertad apoyaron la implementación de las actividades educativas en los grados 3 y 5 de primaria y demostraron satisfacción con el trabajo realizado con los niños, manifestando su interés en la continuidad del proceso.

#### - **RECOMENDACIONES**

Hacer uso de la base de datos creada por el grupo del I semestre de 2007 con el fin de llevar un control más exacto en la realización de las visitas y seguir incluyendo la información obtenida en dicha base para facilitar el trabajo a los compañeros que siguen el proceso.

Reforzar en las visitas de control los conocimientos, verificar si se ha adoptado la conducta y que las personas conserven esta conducta de manera permanente con el fin de dar continuidad al proceso lograr éxito con la estrategia.

Mantener la coordinación con los funcionarios de la secretaria de salud tanto departamental como municipal, encargados del área ambiental y epidemiológica, para obtener datos actualizados acerca de la problemática del dengue y con la Policía Comunitaria para que con su apoyo se puedan coordinar próximas actividades que contribuyan con la ejecución de la estrategia en beneficio de la comunidad.

Aplicar la programación neurolingüística (PNL) en la realización de las visitas y sesiones educativas a fin de conseguir una mejor comunicación y transmisión de la información a la comunidad. .

**LUGAR:** UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.

**FECHA:** agosto 2007