

## RESUMEN

*SICMEB, es un software integrado desarrollado para el Centro Metropolitano de Mercadeo de la ciudad de Bucaramanga, fruto del esfuerzo de estudiantes de último nivel de la Universidad Cooperativa De Colombia, Facultad de Ingeniería de Sistemas; bajo la coordinación del Doctor Isnardo González Jaimés y el Ingeniero de Sistemas Javier Medina Cruz, se logro hacer un equipo de trabajo que en forma modular diseñara este proyecto para satisfacer las necesidades de interacción de Información entre las dependencias que conforman el organigrama institucional del CMDM.*

*Este sistema de información fue desarrollado en visual Basic versión 6.0 e interconectado con ODBC con una base de datos diseñada en lenguaje de consulta estructurado SQL Server versión 7.0. Además cuenta con sistema de ayudas en HTML HELP Workshop, una aplicación Web que consta de un mapa de sitio vertical y horizontal que permite dar a conocer el CMDM a nivel nacional e internacional a través de la red de redes "Internet."*

*Aplicando la estrategia de “divide y vencerás” se efectuó la respectiva plantación, análisis, diseño, programación y empotración del software bajo los parámetros preestablecidos por el cuerpo administrativo del CMDM; cumpliendo así los objetivos modulares propuestos. Se compone el equipo de trabajo de ocho módulos que fueron: tesorería, cartera, gestión de mantenimiento, parqueadero, aplicación Web, administración de base de datos, intranet e integración.*

*Los esquemas de reproducción del software lo cobijan los derechos autor la UCC, el cual seran coordinados para su extencion a traves del Centro de Investigación "CEIN".*

*El administrador del sistema es el encargado de velar por la seguridad, estabilidad del software y de crear los usuarios con sus respectivos permisos para circular, modificar, actualizar y consultar el software en la dependencia que le corresponde basado en sus atributos.*

*Siempre que un usuario ingrese al software será evaluado su nivel de permisos, y tendrá acceso exclusivamente al modulo al cual esta autorizado. La generación de reportes e informes se diseño en cristal reportes y se podrá imprimir con diferentes tipos de impresoras.*

*Se debe tener una adecuada capacitación de los usuarios, con el objeto de optimizar el buen uso y desempeño del software para la toma de decisiones a nivel gerencial.*

Actualmente, el vertiginoso cambio con la globalización de los mercados, hacen que las empresas del sector privado y publico, mejoren sus esquemas de

productividad e inviertan en procesos computacionales para llegar hacer eficientes y eficaces.

En este devenir se encuentra el Centro Metropolitano de Mercadeo de la ciudad de Bucaramanga "CMDM" el cual se enfrenta a una situación en su estructura administrativa, organizacional y física que le impone urgentemente una reestructuración en sus áreas de parqueadero, gestión de mantenimiento, tesorería, cartera,

La Universidad cooperativa de Colombia ha través de la facultad de Ingeniería de sistemas, cumpliendo su misión social, de dar apoyo tecnológico, administrativa y gerencial asumió el reto de desarrollar una reestructuración de las diferentes áreas; como una alternativa de solución para este importante centro d mercadeo y servicios de la ciudad de Bucaramanga.

*El Centro Metropolitano de Mercadeo "CMDM", es una empresa en proceso de liquidación para convertirse en Edificio de Propiedad Horizontal, su primordial función es brindar a la comunidad de Bucaramanga y su área metropolitana; el mercadeo de productos de la canasta familiar. Se encuentra ubicado en la carrera 16 #33-44 del Centro de la Ciudad de Bucaramanga.*

*En la actualidad cuenta con 1731 locales generando ingresos por arriendo de los mismos, cuotas de administración, servicio de parqueadero publico, parqueadero de descargue de los productos, cuarto frío y baños públicos. Se presentan diferentes problemas que hace notoria la poca asistencia de la comunidad Bumanguesa a este Centro de Acopio.*

*Agentes externos como la gran cantidad de vendedores ambulantes en la vía publica, la falta de resocialización del sector para que el comprador tenga confianza y acuda al CMDM, además otros aspectos como la falta de una verdadera adecuación de la planta física y la carencia de señalización que determine la ubicación de cada uno de los productos en los respectivos niveles del área física para hacer fácil las compras de los usuarios.*