



MIOD 1.0

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA CENTRO DE INVESTIGACIONES

1. RESUMEN ANALITICO

- A. TIPO DE DOCUMENTO : Taller de Investigación
- B. TIPO DE IMPRESION : Procesador de Texto
- C: NIVEL DE CIRCULACION : Biblioteca de la Universidad Cooperativa de Colombia
- D: PAGINAS DEL PROYECTO : 181 Páginas

2.TITULO : Modelo de Investigaciones para La Oferta y Demanda para los Programas Pregrado.

3.AUTORES : Arévalo García Arturo
Arias Vera Milena Lised
Bautista Rico Roger Yesid
Delgado Rondón Edinson
Gómez Cobos Yulexy Tatiana
Henao Beltrán Sandra
Hernández Hernández Edwin
Jerez Capacho Diana Carolina
Mantilla Vera Delia Patricia
Medina Velasquez César
Molina Gutierrez José Andrés
Moreno Galeano Mauricio



MIOD 1.0

Salón Ramirez Nelly

Medina Cruz Javier, Director

Dairo de Jesús, Coordinador

4. PUBLICACION : Bucaramanga, Universidad Cooperativa de Colombia, 2003, 181 páginas.

5. UNIDAD PATROCINANTE : Recursos propios

6. TEMAS RELACIONADOS : Estudio de Mercados, Análisis y Diseño de Bases de Datos, Sistema de Información

6.1 PALABRAS CLAVES : Análisis, enfoque, resultados, implementación, Base de datos, Información, estadística, gráficos.

7. DESCRIPCION DE LA INVESTIGACION

Trabajo de Investigación realizado por alumnos de último nivel de Ingeniería de Sistemas, aplicado a la Universidad Cooperativa de Colombia regional Bucaramanga, para lo cual se diseñó y sistematizó un modelo para que aportara a la detección de las causas de la disminución de la demanda de carreras universitarias.

8. FUENTES

Trabajo de campo, encuestas a estudiantes de colegios y universidades públicas y privadas del área diurna y nocturna, encuestas a trabajadores sin formación superior de empresas y comunidad en general con la idea de seguir ciclo de estudios superiores en nuestra región geográfica. Trabajo de análisis



MIOD 1.0

de datos e información recopilada, diseño de base de datos y automatización de procesos.

9. CONTENIDOS

9.1. JUSTIFICACION

El Objetivo primordial de esta investigación ha consistido en efectuar reajustes en los distintos sistemas institucionales que ofrecen programas académicos de orden superior, para mejorar el desequilibrio sectorial que existe en el mercado laboral universitario y hacer frente a los nuevos retos de competitividad, usando herramientas tecnológicas de gestión, que brinden un mayor grado de confianza en la toma de decisiones. La principal misión consiste en crear nuevas tendencias de mejoramiento en el modelo educativo actual de la UCC permitiendo realizar análisis y estudios profundos que conduzcan a la toma de decisiones y establecimiento de estrategias que optimicen el proceso de demanda de los programas académicos de la institución.

9.2. ANTECEDENTES Y FORMULACION DEL PROBLEMA:

La carencia de Herramientas eficaces en el sector educativo que permitieran de manera continuada realizar procesos de detección de los problemas de oferta y demanda conllevaron a diseñar y sistematizar un modelo para permitir detectar las preferencias de carreras universitarias, y conocer aspectos relevantes de los aspirantes tales como las actividades que prefieren realizar luego de la culminación del bachillerato, si se quedasen dentro o fuera de la región, cual es la situación de solvencia económica para seguir estudios universitarios, conocimiento de otorgamiento de becas o préstamos para educación, preferencia por carreras novedosas, razones que aportaron a la formulación de la solución para la detección de las causas de la disminución de la demanda de carreras universitarias.



MIOD 1.0

9.3. FUNDAMENTOS TEORICOS:

La investigación se llevó a cabo teniendo en cuenta los conceptos de los textos:

nombre del texto y autor.

9.4. METODOLOGIA:

En el desarrollo de este proyecto se aplicó los parámetros de la Investigación de Mercados integrado al modelo de ciclo de vida de los Sistemas de Información, a través del diseño y sistematización de un modelo de evaluación de la oferta y demanda de los programas académicos a partir de encuestas, entrevistas, así como Análisis de costos y evaluación de factores económicos entre otros, datos que fueron procesados mediante el software implementado.

9.5. ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados permitieron analizar: El comportamiento de las tendencias en las aspiraciones a estudiar un programa tomando datos históricos del ICFES y Universidades de la región, las preferencias actuales para estudiar una carrera, las causas externas de rechazo o no preferencia a un programa, la demanda regional para un programa y los costos y evaluación del factor económico actual.

9.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Los estudios al respecto de esta investigación en nuestra región no son realizados sinérgicamente cruzando múltiples variables, lo que conlleva a determinar parte de las causas y de las soluciones lo que permite que no se toman decisiones óptimas y oportunas para la solución de los problemas en



MIOD 1.0

estudio. La automatización de todos los procesos involucrados conllevan a obtener información suficiente e integrada para la aplicación de estrategias de mejoramiento que conlleven a la eficaz toma de decisiones.

Considerando el modelo de investigación implementado como un sistema totalmente abierto, se propone hacer uso de éste aplicándole la retroalimentación suficiente en forma continuada de tal manera que pueda involucrar el mayor número de variables de estudio acorde con el mejoramiento continuo y a los avances tecnológicos.

Se recomienda capacitar a un grupo de personas para el manejo del software, y la buena recolección de datos que lo alimentarán. Así mismo se propone mejorar la versión del sistema de Información para que la evaluación sea actualizada de acuerdo a los cambios en los diferentes paradigmas de cada proceso.

10. LUGAR:

Universidad Cooperativa de Colombia UCC

REVISÓ. Ingeniero Javier Medina Cruz

FECHA: Julio de 2003.