

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA  
CENTRO DE INVESTIGACIONES**

**RESUMEN ANALITICO**

- A. TIPO DE DOCUMENTO** : Proyecto de grado
- B. TIPO DE IMPRESIÓN** : Procesador de texto
- C. NIVEL DE CIRCULACIÓN** : Biblioteca de la Universidad  
Cooperativa de Colombia y  
Webhosting  
(cp.negociosolidario.org)
- 2. TITULO** : Rueda de Negocios Virtual del  
Sector Cooperativo y Solidario
- 3. AUTORES** : María Isabel Fuentes Bueno  
Claudia González Robles
- 4. PUBLICACIÓN** : Bucaramanga, Universidad  
Cooperativa de Colombia, 2005,  
100 páginas
- 5. UNIDAD PATROCINANTE** : UCC y Confecoop del Oriente
- 6. TEMAS RELACIONADOS** : Negocios electrónicos, Oferta,  
Demanda, Negociaciones
- 6.1 PALABRAS CLAVES** : Internet, negocio, oferta, demanda  
empresas, mercados, usuario,  
administrador, mantenimiento,  
tecnología, productos, servicios,  
bases de datos, macromedia,  
comercio.

**7. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN :** Este proyecto fue realizado por dos alumnas de décimo semestre de Ingeniería de Sistemas, se desarrollo una aplicación WEB para realizar ruedas de negocios virtuales del sector cooperativo y solidario.

## **8. FUENTES:**

Trabajo de campo, manual de herramientas macromedia, investigación en documentos y/o libros e Internet.

## **9. CONTENIDOS**

### **9.1 JUSTIFICACIÓN:**

La aplicación para Internet de la rueda de negocios ofrece medios logísticos y tecnológicos, a las empresas de economía solidaria, las cuales propenden por el crecimiento de sus actividades comerciales que en ultimas busca el beneficio de la comunidad que representa.

A si mismo el desarrollo de la aplicación Web para realizar ruedas de negocios virtuales, le permitirá a la Universidad Cooperativa de Colombia y entes del mismo sector dan un paso gigantesco en lo que pertenece a la continua comunicación e interrelación con empresas de la economía solidaria, que les ofrezcan alternativas de nuevos negocios e incluso de alianzas estratégicas que fortalezcan los gremios y los hagan competitivos, en el entorno de la región.

### **9.2. ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

La gran necesidad de crear mecanismos de comunicación e información a las diferentes economías, de cualquier región, han motivado a buena parte del sector económico y social, a buscar herramientas tecnológicas y logísticas que le faciliten interactuar continuamente con su entorno.

En resumen, la necesidad actual de abrir las perspectivas de negocios y competitividad tiene una respuesta tecnológica y profesional, con una aplicación para Internet en rueda de negocios.

### **9.3 FUNDAMENTOS TEORICOS:**

Teóricamente la investigación, se basó en varios autores: Roger Pressman, ingeniería del software, James Senn, Análisis y Diseño de Sistemas de Información, Jesús Bobadilla, creación de Aplicaciones Web

en Windows, en cuento a normas incontec, Instituto Colombiano de Normas Técnicas Y Certificación. Normas colombianas para la presentación de tesis de grado

#### **9.4 METODOLOGÍA:**

Para el desarrollo del proyecto se aplicó el método de desarrollo de prototipado evolutivo, por ser un medio a través del cual se pueden obtener eficazmente los requisitos y permite mostrarle al cliente la evolución del producto y realizar ajustes a las versiones, a medida que aquellas se muestran. En esta aproximación, el énfasis está en lograr un sistema flexible y que se pueda expandir de forma que sea posible realizar rápidamente una versión modificada del sistema.

#### **9.5. ANALISIS DE RESULTADOS:**

Los resultados de la rueda de negocios virtual es totalmente positivo tanto para la Universidad Cooperativa de Colombia, porque le ofrece al sector cooperativo una herramienta tecnológica, y para que las empresas en general puedan realizar diferentes tipos de negociación por medio de esta aplicación Web.

#### **9.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

Mediante el desarrollo de aplicaciones para Internet es posible desarrollar un nuevo modelo de soluciones informáticas basadas en la pulverización de limitaciones geográficas y de plataforma.

El trabajo realizado permitió desarrollar una aplicación a nivel académico donde fue posible aplicar los conocimientos teóricos y prácticos acumulados durante la carrera, brindando a su vez la oportunidad de conocer e integrar nuevas tecnologías durante su desarrollo; para finalmente presentar un producto que pueda ser utilizado en el mercado.

Se recomienda designar una persona, administradora del sistema que actualice continuamente las bases de datos y de a conocer a las empresas que no estén inscritas esta invaluable herramienta.

**10 LUGAR:** Centro de Investigaciones - CEIN  
Universidad Cooperativa de Colombia

REVISOR: Doctora María del Pilar Jaime Cuadros  
FECHA: Julio de 2005