

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
CENTRO DE INVESTIGACIONES**

RESUMEN ANALÍTICO

A. TIPO DE DOCUMENTO

Proyecto de grado

B. TIPO DE IMPRESIÓN

Procesador de texto

C. NIVEL DE CIRCULACIÓN

Biblioteca de la Universidad Cooperativa de Colombia.

2. TITULO

Sistema de información en línea en el manejo de comercio electrónico en empresas agroindustriales del sector palmicultor.

3. AUTORES

Mónica Bibiana Mendoza Castellanos

Oscar Javier Peña

4. PUBLICACIÓN

Bucaramanga, Universidad Cooperativa de Colombia, 2005, 113 páginas.

5. UNIDAD PATROCINANTE

Recursos propios.

6. TEMAS RELACIONADOS

Servicios en línea, mejoramiento continuo, cultura organizacional y comercio electrónico,

6.1 PALABRAS CLAVES

Asociado, comercio electrónico, clientes, proveedores, oferta mercantil, facturas, interactuar, oportuno, rápido y veraz.

7. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto fue realizado por dos alumnos de décimo semestre de la facultad de Ingeniería de Sistemas, diseñado para empresas agroindustriales del sector palmicultor que comercializan, procesan y venden fruto de palma africana, con el fin de buscar reconocimiento de la empresa en el mercado nacional e internacional y facilitar la compra y venta del fruto y productos derivados de el por medio de Internet.

Beneficiará a la empresa, a los usuarios, clientes y proveedores en la prestación del servicio pues tendrán disponible la entidad las 24 horas del día a través de Internet y a estas entidades les disminuirá el flujo directo de contacto con el usuario inscrito, lo cual le permitirá avanzar en los demás procesos internos.

8. FUENTES

Entrevistas y visitas realizadas en empresas agroindustriales del sector palmicultor dedicadas a la comercialización del fruto y subproductos de palma africana.

9. CONTENIDOS

9.1 JUSTIFICACION

Al realizar el Sistema de Información en Línea en el Manejo de Comercio Electrónico en empresas agroindustriales del sector palmicultor se pretende dar a conocer la información de la empresa en dos idiomas, Inglés y Español para lograr la globalización del mercado nacional colombiano.

Por otro lado, la implementación del sistema de información en línea hará menos tedioso los procesos de inscripción de clientes para acceder al sistema donde podrán realizar y ver sus ofertas mercantiles y así mismo ver e imprimir el estado de sus facturas, de igual manera los proveedores tendrán acceso para registrar sus fincas y cultivos, realizar y ver sus ofertas mercantiles de fruto y modificar sus datos personales.

La parte administrativa de la empresa agilizará la evaluación de las diferentes ofertas mercantiles realizadas por los clientes para su respuesta, aceptación y reenvío, diligenciará las facturas de venta para los clientes y de compra a los proveedores para su control interno, y al mismo tiempo por medio de reportes estadísticos y en pantalla podrá revisar y tener control detallado de sus compras a proveedores y ventas a clientes para la toma de decisiones.

Finalmente, con la implementación de la página, se podrían obtener mayores ganancias para la empresa ya que podrían establecerse negociaciones con empresas nacionales y extranjeras, gracias a que éstas tendrían facilidad para vincularse de manera sencilla y rápida.

9.2 ANTECEDENTES Y FORMULACION DEL PROBLEMA

Actualmente en el sector palmicultor como elemento importante de la economía colombiana del área agroindustrial ha procurado siempre trabajar muy de la mano con la tecnología, razón por la cual empresas nacionales como Indupalma han

desarrollado un sitio Web donde dan a conocer su empresa y los servicios que prestan.

Por lo anterior, se indago en empresas dedicadas a extraer industrialmente del fruto de la palma africana aceite y subproductos para la comercialización y se encontró que no existe un sistema de información en línea que permita interactuar con sus clientes y proveedores en la Web

9.3 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Se consulto un proyecto de grado que por su funcionalidad y estructura ubican e ilustran la forma de mostrar e intercambiar información:

Pagina Web Centro de Investigaciones Universidad Cooperativa de Colombia realizado por estudiantes de la universidad en el año 2003 este proyecto fue creado para facilitar a los estudiantes y docentes el proceso de inscripción y matricula de los talleres y proyectos de grado, además de la consulta de los mismos y de las notas obtenidas por los estudiantes y sirvió como guía para el desarrollo del proyecto ya que apreciamos una forma concreta de generar e intercambiar información en Internet.

En cuanto a fundamentación teórica obtuvimos la ayuda, explicación y guía de nuestro director de proyecto Jonier Rojas y se consultaron los siguientes autores: Bobadilla Sancho Jesús. Active Server Page: iniciación y referencia, y Cook, David. inicie su negocio en Web, entre otros. Carcamo Sepúlveda, José. Bases de Datos Relacionales.

9.4 METODOLOGIA

El sistema de información en línea en el manejo de comercio electrónico en empresas agroindustriales del sector palmicultor se desarrolló y diseñó mediante los parámetros que contiene la estructura del ciclo de vida del desarrollo de sistemas aplicando la técnica en cascada.

En cuanto al ciclo de vida del proyecto se realizó paso a paso las etapas que lo conforman (planeación, análisis, diseño, desarrollo y prueba), puesto que en la estructura del prototipo es necesario estar desarrollando y realizando pruebas

constantemente, y en base a resultados hacer modificaciones y arreglos necesarios.

9.5 DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL PROTOTIPO

9.5.1 Sitio Web. Cuando se accede a nuestro sitio, aparece la página inicio.aspx, a partir de esta podemos visualizar un intro en flash donde muestra una bienvenida, imágenes, texto y sonido, permitiendo al usuario elegir el idioma con el que desea navegar. Al elegir el idioma, se accede a la pagina principal del sistema de información donde se aprecia en la parte superior un encabezado con el nombre del software (o la empresa) y un pequeño menú de acceso rápido a algunas de las paginas, en la parte izquierda y derecha se visualizan dos menús de contenido donde el usuario podrá navegar o realizar las consultas que desee, y en la parte media de la pagina se encuentra un contenido actualizado con las ultimas noticias y eventos ingresadas por el administrador.

9.5.2 Mantenimiento de la base de datos. Para ingresar a la pagina principal del administrador de contenido se debe acceder por una pagina aparte llamada Admi.aspx, para acceder se requiere un nombre de usuario y una contraseña. Al ingresar a la pagina principal del administrador de contenido se encuentra un menú de administrador de contenido de menús, de noticias, eventos, productos, precios, clientes, proveedores y administradores. En cada formulario se puede agregar, guardar, editar, actualizar, buscar y eliminar.

9.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el desarrollo del sistema de información en línea en el manejo de comercio electrónico en empresas agroindustriales del sector palmicultor se realizaron algunas pruebas. La prueba se centra en la lógica interna del software asegurando que todas las sentencias se han probado y en las funciones externas realizando pruebas que aseguren que la entrada definida producen los resultados que realmente se requieren.

En esta etapa se realizaron las pruebas y validaciones del sistema con los requisitos especificados por los usuarios, se realizaron pruebas al Software, realizando una serie de juegos de ensayo u operaciones ficticias, como podrían ser realizar inscripciones de personas no registradas, tratar de realizar nuevas inscripciones, digitar datos con características erradas, todo esto con el fin de comprobar que el Sistema funcionara efectivamente. Además en esta etapa se

probó el nivel de seguridad del Sistema, y por último, se pudo hacer una medida de la fiabilidad y la calidad del software desarrollado.

9.7 CONCLUSIONES

Con la creación del sistema de información en línea en el manejo de comercio electrónico en empresas agroindustriales del sector palmicultor la empresa, los proveedores y los clientes se verán beneficiados, ya que su nivel de mercadeo será mayor, debido a que sus servicios pueden ser consultados y solicitados en cualquier momento, accediendo al Sitio Web el cual esta disponible las 24 horas del día.

10. LUGAR

Palmeras de Puerto Wilches, empresa dedicada al cultivo y explotación de plantas oleaginosas nos brindo apoyo, ayuda e información que nos sirvió como referencia para el desarrollo del nuestro proyecto.

REVISO: Ingeniero Javier Medina Cruz

FECHA: Marzo 4 de 2005.