

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA  
CENTRO DE INVESTIGACIONES**

**1. RESUMEN ANALÍTICO**

- A. TIPO DE DOCUMENTO : Proyecto de Grado
- B. TIPO DE IMPRESIÓN : Procesador de texto
- C. NIVEL DE CIRCULACIÓN : Biblioteca de la Universidad  
Cooperativa de Colombia
- 2. TITULO** : Desarrollo del Sistema de Información  
Web Para investigación de Mercados  
SISMARK
- 3. AUTORES** : Edwin Arley Herrera Cárdenas  
Javier Ricardo Villate Merchan
- 4. PUBLICACIÓN** : Bucaramanga, Universidad  
Cooperativa de Colombia, 2005, 91  
páginas
- 5. UNIDAD PATROCINANTE** : CEIN UCC
- 6. TEMAS RELACIONADOS** : Análisis y Diseño de Bases de  
Datos, Sistemas de Información,  
Sistematización de procesos,  
Bases de datos MYSQL,  
Programación en PHP, JAVA SCRIP.

6.1 PALABRAS CLAVES: Sistema de Información, Bases de Datos, encuestas, Registrados, contactos, sugerencias.

**7. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:** Trabajo de Desarrollo realizado por alumnos de último nivel de Ingeniería de Sistemas, aplicado a los sectores de calzado, confecciones y alimentos del área metropolitana, se diseñó y desarrolló un Sistema de Información de Marketing Avanzado enfocado a la Web, para agilizar el proceso de captura de datos.

**8. FUENTES:** Trabajo realizado por los estudiantes de ingeniería de sistemas y mercados desarrollados en visual Basic 6.0, diseño de base de datos y automatización de procesos.

## **9. CONTENIDOS**

9.1 JUSTIFICACIÓN: Se proyecta el diseño y construcción de una herramienta que mejora, facilita y agiliza los canales de información entre las empresas, comercializadores y consumidores, mediante la creación de una página Web la cual será la que reciba los datos para actualizar y alimentar constantemente y permanentemente el software desarrollado en visual Basic 6.0 por los estudiantes de ingeniería de sistemas.

9.2 ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DE PROBLEMA: A lo largo de la historia las empresas han visto la necesidad de implementar nuevas alternativas de negocio, buscando un mayor posicionamiento en el mercado, mediante la aplicación de estrategias enfocadas a la satisfacción de las necesidades de los clientes, como resultado a los constantes ataques por parte de la competencia desleal.

La evolución y la velocidad con que cambian los mercados, han hecho que las empresas requieran disponer de mayores recursos (físicos, financieros y técnicos) para el proceso de recolección, veracidad y manejo de información, la cual no siempre es clara, precisa y confiable.

9.3 FUNDAMENTOS TEÓRICOS: La investigación se basó en varios autores, teniendo en cuenta los conceptos de los textos, como, Cárcamo Sepúlveda José, sobre Bases de Datos Relacionales, Internet y bases de datos convencionales como la Cámara de Comercio.

9.4 METODOLOGÍA: Sistema de Información Web Para el estudio de Mercados SISMAR se diseño y desarrollo, basados en la estructura del ciclo de vida tradicional, pues se trata de una herramienta de ayuda para el proyecto realizado en visual Basic 6.0. Además la construcción del sistema, se llevara a cabo mediante la ayuda de la técnica modular, como inicialización de la etapa de diseño.

Para llevar a cabo el ciclo de vida del sistema se deben aplicar las fases: Planeación, Análisis de Sistemas y Organización, Diseño de Sistema y Desarrollo del sistema.

9.5 ANALISIS DE LOS RESULTADOS: Los resultados obtenidos en el software desarrollado en visual Basic 6.0 nos permitieron conocer y poder brindar una herramienta de ayuda y mejoramiento de los procesos de los sectores empresariales del área metropolitana para contribuir a la construcción de una región más competitiva y tecnológica.

**9.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:** Se desarrolló un sistema de información, SISMARK WEB, que contribuirá a alimentar el software diseñado en visual Basic 6.0 para solucionar el problema de realizar investigaciones de oferta y demanda en el mercado de los sectores de calzado, confecciones y alimentos en Bucaramanga. El sistema presenta una interfaz WEB muy amigable, de fácil manejo y permite la introducción y captura de información de una forma rápida y validación inmediata.

Se recomienda: Realizar convenios y alianzas, para intercambios de información, Emplear estudiantes de práctica de Ingeniería de Mercados y Sistemas, agregar los módulos que se requieran para la página Web con el fin de que se puedan cumplir las expectativas propuestas en el software desarrollado en visual Basic 6.0, Especializar y capacitar la unidad ejecutora, Definir metodologías de trabajo previas a la ejecución del programa, Aplicar formas de control tales como sistemas de calidad y procedimientos de gestión.

**10. LUGAR:** Universidad Cooperativa de Colombia.

REVISOR: Ingeniero Dairo de Jesús Gómez Ramírez.

FECHA: Octubre de 2005