

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
CENTRO DE INVESTIGACIONES**

RESUMEN ANALITICO

A. TIPO DE DOCUMENTO:	Proyecto de Grado
B. TIPO DE IMPRESIÓN:	Procesador de Texto
C. NIVEL DE CIRCULACIÓN:	Biblioteca de la Universidad Cooperativa de Colombia.
1. TITULO	Rueda Virtual de Negocios para los sectores Real, Solidario y Financiero.
2. AUTORES	Elkin Arley Calderón Rojas, Daniel Mauricio Díaz Forero, Mayerly Gamboa Rueda, Yeinni Ruiz.
3. PUBLICACION	Bucaramanga Universidad Cooperativa de Colombia, 2006 119.
4. UNIDAD PATROCINANTE	Universidad Cooperativa de Colombia. Recursos Propios.
5. TEMAS RELACIONADOS	Negocios Internacionales, Rueda De Negocios Reales, Comercio Electrónico.

5.1 PALABRAS CLAVES: Administrador de base de datos (DBA), Aislamiento de los datos, Archivo de datos, Base de datos, Compilador de DDL, Diccionario de datos, Demanda, empresa, Entidad, http, Integridad referencial, MySQL, Macromedia Flash, Macromedia Fireworks, Modelo de datos, Negocio, Oferta, PHP, Procesador de consultas, Producto, Sector Financiero, Sector real, Sector Solidario, Servidor, Hosting.

6. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACION:

Este proyecto fue realizado por estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas, aplicando conceptos de Mercadeo para el desarrollo de un portal web destinado a las empresas pertenecientes a los Sectores Real, Financiero y Solidario de la economía, para ofrecer una herramienta virtual que permita la participación de varias empresas en una Rueda Virtual de Negocios con las facilidades que la Virtualidad de esta Rueda implica. Se desarrolló una Rueda Virtual de Negocios, que permite a las empresas regionales, nacionales e internacionales la posibilidad de ofertar y demandar productos en tiempo real, permitiendo la interacción entre empresarios utilizando plataformas tanto internet como intranet.

7. FUENTES

Investigación de portales Web internacionales ya existentes.

8. CONTENIDOS

8.1 JUSTIFICACIÓN

Portal de Negocios es una solución de comercio en Internet que ofrece un amplio catálogo de productos y permite gestionar todos los pedidos de compra que procedan vía Internet. La gran acogida que ha tenido Internet en todas las latitudes en el mundo, y la aparición de los negocios electrónicos mediante tecnologías avanzadas de comunicaciones, han sido factores determinantes para que en la actualidad, personas, organizaciones y empresas apunten al desarrollo de procesos y estrategias de negocios. A base de adoptar e implantar esta valiosa herramienta virtual, se pretende brindar un diverso árbol de posibilidades a las empresas que participen de la Rueda Virtual, ofreciéndose así, nueva estrategias para el mercadeo de productos.

8.2 ANTECEDENTES Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

En la Universidad Cooperativa de Colombia Seccional Bucaramanga ya se venían adelantando algunos prototipos de portales web sobre el dominio www.negociosolidario.org. Este trabajo de investigación adelantado por estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, en convenio con la Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop), permitió desarrollar un prototipo de Rueda Virtual que agrupara al Sector Solidario.

En estudios realizados a estos prototipos se encontraron diversas fallas que debían ser corregidas, y, se determinó a través de estos estudios que las Empresas que participaban en esta Rueda de Negocios tenían la necesidad de fijarse en la oferta de sus productos a través de la red virtual, lo que obligó a que de cierta forma, existiera alguna forma de vigilancia dentro del portal de la Rueda Virtual de Negocios. Esta desventaja hallada permitía que las empresas perdieran clientes, desconocieran contactos, y se perdieran algunas oportunidades de negocios, y el portal se prestaba a malos manejos por parte de terceros.

La Universidad Cooperativa de Colombia, mediante sus programas de Ingeniería de mercados, Ingeniería de Sistemas, y Mercadeo y Negocios Internacionales incursiona en la Rueda Virtual brindando la asesoría y consultoría de la Rueda Virtual, ofreciendo las mismas ventajas de una Rueda Real de Negocios, con el objetivo de brindar a los diferentes sectores de la economía regional y nacional la posibilidad de realizar negocios en tiempo real y virtualmente, y es así como se decide ampliar la cobertura actual de la Rueda Virtual de Negocios, incluyendo en esta a los Sectores Real y Financiero.

Con el desarrollo del nuevo portal Web, se propone dar solución a la problemática presentada en los prototipos de Ruedas Virtuales de Negocios anteriores, incentivando a las empresas a aplicar estrategias de mercadeo, consolidando así su actividad comercial y alcanzando un mejor posicionamiento dentro del mercado.

8.3 FUNDAMENTOS TEORICOS:

Se realiza una investigación, para adquirir conceptos propios de ingeniería de mercados. Se busca una familiarización con conceptos tales como Cadenas Productivas y Rueda de Negocios. A nivel de Ingeniería de Sistemas se realizan documentaciones bibliográficas basadas en varios autores: Gallego Vázquez, José Antonio - PHP 4 a través de ejemplos. Cárcamo Sepúlveda José - Conceptos básicos Bases de Datos, y, metodologías de investigación según Méndez Carlos - Metodología de la investigación. Para adquirir habilidades en los lenguajes de programación utilizados en el portal, se realizan investigaciones en Internet sobre manuales de programación para páginas web dinámicas, PHP y Javascript.

8.4 METODOLOGIA:

Para el desarrollo de la investigación se aplicó el modelo DRA (DESARROLLO RÁPIDO DE APLICACIONES). Es una adaptación a alta velocidad del modelo en cascada en el que se logra el desarrollo rápido utilizando un enfoque de construcción basado en componentes reutilizables y utilizando técnicas de

cuarta generación en lugar de software con lenguajes de programación de tercera generación en este caso utilizando la herramienta Easyphp compuesta de un servidor web Apache y un Gestor de Bases de Datos MySQL.

8.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

El trabajo realizado permite desarrollar una aplicación a nivel académico donde fue posible aplicar los conocimientos teóricos y prácticos acumulados durante la carrera, brindando a su vez la oportunidad de conocer e integrar nuevas tecnologías durante el desarrollo. A su vez la interdisciplinariedad de la realización del proyecto permite que haya una efectiva integración entre los programas de Mercadeo y Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Mercados para finalmente presentar un producto que puede ser utilizado en el mercado.

Como recomendaciones se propone a un administrador ó webmaster para el portal www.negociosolidario.org que de continuidad al proceso que se viene siguiendo actualmente con la Rueda Virtual de Negocios.

9. LUGAR:

Universidad Cooperativa de Colombia

REVISADO:

Dra. María del Pilar Jaimes Cuadros

FECHA: Marzo 2006.