

## RESUMEN ANALÍTICO

### UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA CENTRO DE INVESTIGACIONES

- A. TIPO DE DOCUMENTO** : Proyecto de Grado
- B. TIPO DE IMPRESIÓN** : Procesador de Texto
- C. NIVEL DE CIRCULACIÓN** : Biblioteca de la Universidad  
Cooperativa de Colombia.
- 2. TITULO** : Programa de adopción de  
Empresas para su acompañamiento en  
procesos Tecnológicos e Informáticos.
- 3. AUTORES** : Emérita Delgado García  
Gina Paola Quintero García
- 4. PUBLICACIÓN** : Bucaramanga, Universidad  
Cooperativa de Colombia, 2004  
130 páginas.
- 5. UNIDAD PATROCINANTE** : Recursos Propios
- 6. TEMAS RELACIONADOS** : Acompañamiento  
empresarial, desarrollo de SW, Capacitación de personal, diseño de  
paginas Web, sistemas de gestión, servicio de asesoría en campos  
informáticos y tecnológicos, diseño y creación de bases de datos,  
lenguajes de programación para el manejo de paginas Web.
- 6.1 PALABRAS CLAVES** : Empresas,  
acompañamiento, informático, tecnológico, pagina Web, php, mysql,  
apache, localhost, base de  
datos, formato de seguimiento, formato de inscripción, cufteftp, proyectos,  
requerimientos, Innov@.

## **7. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Este proyecto fue realizado por alumnas de décimo semestre de Ingeniería de Sistemas, aplicado al sector productivo del Bucaramanga y su área metropolitana, se diseño y desarrollo un sistema de gestión para el manejo de la información de las empresas y una pagina Web, que por medio de esta las empresas pueden enterasen del programa y de esta misma forma inscribirse en el, y así mismo mejorar las expectativas en los campos tecnológicos e informáticos que van de la mano con el proceso de innovación de empresas. A dos de las empresas del sector regional se les pudo satisfacer las necesidades en el área de capacitación, soporte técnico y desarrollo de SW.

## **8. FUENTES:**

Investigaciones Bibliograficas, información recogida por el personal de las empresas y trabajo practico en ellas.

## **9. CONTENIDO**

### **9.1 JUSTIFICACIÓN**

El programa de adopción de empresas INNOV@ busca generar espacios de intervención directa en el campo informático del sector productivo regional, a través de servicios de consultoría en sistemas, buscando prestar la asesoría o capacitación requerida por las empresas y de esta forma brindar soluciones a las necesidades primordiales de la región, basado o apoyado en procesos que involucran una serie de actividades encaminadas a cumplir con los objetivos de corto plazo para las organizaciones los cuales se han establecido obedeciendo a un plan estratégico, obteniendo así la satisfacción de las necesidades y expectativas en los campos informáticos y tecnológicos que van de la mano con el proceso de innovación de las empresas.

Este programa contribuye a la solución de los problemas constantes que presentan a través de servicios informáticos que pueden ser alternativas viables para mejorar la competitividad de las organizaciones en el mercado, dando así oportunidad a las empresas que no poseen capital suficiente para invertir en personal profesional con experiencia, lograr sus objetivos y así mismo a los estudiantes de Ingeniería de sistemas de la Universidad Cooperativa de Colombia la estimulación de la creatividad al plantear soluciones de problemas comunes en el medio empresarial.

### **9.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

Los frecuentes cambios en el mercado actual son tomados como una oportunidad para todas las empresas que deseen mejorar y mantener

una posición estratégica. Sin embargo en muchos casos las empresas no saben o no pueden adaptarse a estos cambios.

En el área metropolitana de Bucaramanga, se encuentran un sin número de empresas, que en medio del desarrollo de sus actividades diarias presentan dificultades en la realización de las mismas, algunas debido al desconocimiento del manejo de las herramientas que utilizan, otras por la utilización de medios poco convencionales y en gran parte a las dificultades para contratar personal especializado.

El hecho de que estos inconvenientes se sigan presentando le causa a la empresa retardo en sus procesos, disminuyendo la calidad de los servicios que prestan, y a su vez ocasiona la insatisfacción de sus clientes, lo cual trae como consecuencia no mantener una privilegiada posición competitiva dentro de su mercado.

### **9.3 FUNDAMENTOS TEORICOS**

Teóricamente la investigación se baso en varios autores para el diseño y manejo de base de datos: Adoración de Miguel, Mario Piattini, Esperanza Marcos, José Carcomo Sepúlveda.

La Investigación se baso en varios autores para el diseño y manejo de paginas Web hechas en Php: Fco. Javier Gil Rubio, Jorge A. Tejedor Cerbel, Agustín Yague Panadero, Santiago Alonso Villaverde, Abraham Gutiérrez Rodríguez.

### **9.4 METODOLOGIA**

Para el desarrollo del sistema INNOV@, se utilizó las fases para el desarrollo de las bases de datos y el ciclo de vida de un sistema de información, al igual que trabajo practico para su implementación.

### **9.5 ANALISIS DE RESULTADOS**

Resultados satisfactorios, porque a través del programa de adopción de empresas se dio solución a las necesidades de algunas empresas en el área informática y tecnológica, y así mismo la petición de personal para pendientes o futuros proyectos, dándole la oportunidad de una especie de practica empresarial a los estudiantes para su crecimiento propio.

### **9.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Las empresas a las que se les presento la carta de invitación al programa dieron muestra de gran interés.

El programa de Adopción de empresas dio solución a dos empresas regionales del área metropolitana de Bucaramanga, en los campos de la informática y la tecnología.

El Programa de Adopción de empresas fortalece los conocimientos de los estudiantes a través de practicas empresariales obteniendo la experiencia en estas organizaciones.

El sistema de gestión de INNOV@, permite el ingreso, actualización y eliminación de registros de las empresas, proyectos, estudiantes, directores, como también sus actividades. Además la consulta y generación de informes con datos específicos y concretos de estas organizaciones.

La Pagina Web, que a través de ella las empresas se pueden comunicar enterasen del programa, de las áreas que ofrecen para dar solución, sirve para expresar sus necesidades, dudas, sugerencias y comentarios por medio de un formulario de inscripción y un contactenos.

**10.LUGAR:** Centro de Investigaciones CEIN.

**REVISOR:** Ing. Dairo Gómez.

**FECHA:** Julio de 2004.