

Asignatura Topografica	Titulo del Libro	Autor
341.016 033	COMPILACION DE JURISPRUDENCIA Y DOCTRINA NACIONAL E INTERNACIONAL	
341.016 033	COMPILACION DE JURISPRUDENCIA Y DOCTRINA NACIONAL E INTERNACIONAL	
341.016 033	COMPILACION DE JURISPRUDENCIA Y DOCTRINA NACIONAL E INTERNACIONAL	
341.016 033	COMPILACION DE JURISPRUDENCIA Y DOCTRINA NACIONAL E INTERNACIONAL	
341.016 033	COMPILACION DE JURISPRUDENCIA Y DOCTRINA NACIONAL E INTERNACIONAL	
591.332 N761E.	EMBRIOLOGIA DE LOS ANIMALES DOMESTICOS.	DREW M. NODEN, ALEXANDER DE LAHUNTA.
591.332 N761E.	EMBRIOLOGIA DE LOS ANIMALES DOMESTICOS.	DREW M. NODEN, ALEXANDER DE LAHUNTA.
636.08960757 H233.	DIAGNOSTICO PRACTICO POR IMAGEN PARA TECNICOS VETERINARIOS.	CONNIE M. HAN, CHERYL D. HURD.
636.08960757 H233.	DIAGNOSTICO PRACTICO POR IMAGEN PARA TECNICOS VETERINARIOS.	CINNIE M. HAN, CHERYL D. HURD.
636.08960757 H233.	DIAGNOSTICO PRACTICO POR IMAGEN PARA TECNICOS VETERINARIOS.	CINNIE M. HAN, CHERYL D. HURD.
636.08960757 H233.	DIAGNOSTICO PRACTICO POR IMAGEN PARA TECNICOS VETERINARIOS.	CINNIE M. HAN, CHERYL D. HURD.
636.08960757 H233.	DIAGNOSTICO PRACTICO POR IMAGEN PARA TECNICOS VETERINARIOS.	CINNIE M. HAN, CHERYL D. HURD.
650.1 W259	EL EXITO EN LOS NEGOCIOS DE FAMILIA	WARD, JOHN, ED.
650.1 W259	EL EXITO EN LOS NEGOCIOS DE FAMILIA	WARD, JOHN, ED.
650.1 W259	EL EXITO EN LOS NEGOCIOS DE FAMILIA	WARD, JOHN, ED.
650.1 W259	EL EXITO EN LOS NEGOCIOS DE FAMILIA	WARD, JOHN, ED.
650.1 W259	EL EXITO EN LOS NEGOCIOS DE FAMILIA	WARD, JOHN, ED.
658.1 H557	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	HERNANDEZ RODRIGUEZ, SERGIO
658.1 H557	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	HERNANDEZ RODRIGUEZ, SERGIO
658.1 H557	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	HERNANDEZ RODRIGUEZ, SERGIO
658.1 H557	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	HERNANDEZ RODRIGUEZ, SERGIO

Asignatura Topografica	Titulo del Libro	Autor
658.4 B175	QUE HACEN LOS LIDERES PARA OBTENER LOS MEJORES RESULTADOS	BALDONI, JOHN
658.4 B175	QUE HACEN LOS LIDERES PARA OBTENER LOS MEJORES RESULTADOS	BALDONI, JOHN
658.4 B175	QUE HACEN LOS LIDERES PARA OBTENER LOS MEJORES RESULTADOS	BALDONI, JOHN
658.4 B596	ANTI OXIDO	BILANCIO, GUILLERMO
658.4 B596	ANTI OXIDO	BILANCIO, GUILLERMO
658.4 D794D	DRUCKER PARA TODOS LOS DIAS	DRUCKER, PETER
658.4 D794D	DRUCKER PARA TODOS LOS DIAS	DRUCKER, PETER
658.4 D794G	LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD FUTURA	DRUKER, PETER
658.4 D794G	LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD FUTURA	DRUKER, PETER
658.4 D794G	LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD FUTURA	DRUKER, PETER
658.4 D794G	LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD FUTURA	DRUKER, PETER
658.4 D794G	LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD FUTURA	DRUKER, PETER
658.4 J37D.	DIRECCION ESTRATEGICA.	JOSE CARLOS JARILLO.
658.4012 G241	DIRECCION ESTRATEGICA	GARRIDO BUJ, SANTIAGO
658.4012 G241	DIRECCION ESTRATEGICA	GARRIDO BUJ, SANTIAGO
658.40355 W479	PRONOSTICOS PARA LOS NEGOCIOS CON FORECAST XMR BASADO EN EXCEL	WILSON, J. HOLTON Y OTROS
658.40355 W479	PRONOSTICOS PARA LOS NEGOCIOS CON FORECAST XMR BASADO EN EXCEL	WILSON, J. HOLTON Y OTROS
658.40355 W479	PRONOSTICOS PARA LOS NEGOCIOS CON FORECAST XMR BASADO EN EXCEL	WILSON, J. HOLTON Y OTROS
658.408 A167	MEGATENDENCIAS 2010	ABURDENE, PATRICIA
658.408 A167	MEGATENDENCIAS 2010	ABURDENE, PATRICIA
658.408 A167	MEGATENDENCIAS 2010	ABURDENE, PATRICIA
658.4092 M647	CASOS DE EXITO EN LIDERAZGO	MILLAN ALVAREZ, PAULINA, TRAD.
658.4092 M647	CASOS DE EXITO EN LIDERAZGO	MILLAN ALVAREZ, PAULINA, TRAD.
658.4092 M647	CASOS DE EXITO EN LIDERAZGO	MILLAN ALVAREZ, PAULINA, TRAD.
658.5 L522	ADMINISTRACION DEL PRODUCTO	LEHMANN, DONALD R Y OTRO
658.5 L522	ADMINISTRACION DEL PRODUCTO	LEHMANN, DONALD R Y OTRO
658.5 L522	ADMINISTRACION DEL PRODUCTO	LEHMANN, DONALD R Y OTRO
658.5 L522	ADMINISTRACION DEL PRODUCTO	LEHMANN, DONALD R Y OTRO

Asignatura Topografica	Titulo del Libro	Autor
658.5 L522	ADMINISTRACION DEL PRODUCTO	LEHMANN, DONALD R Y OTRO
658.5752 U45.	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS: ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO.	KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER.
658.5752 U45.	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS: ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO.	KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER.
658.5752 U45.	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS: ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO.	KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER.
658.5752 U45.	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS: ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO.	KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER.
658.8 A738	TEMAS CLAVE EN MARKETING RELACIONAL	ARMENGOL JORNET, MANUEL Y OTROS
658.8 A738	TEMAS CLAVE EN MARKETING RELACIONAL	ARMENGOL JORNET, MANUEL Y OTROS
658.8 A738	TEMAS CLAVE EN MARKETING RELACIONAL	ARMENGOL JORNET, MANUEL Y OTROS
658.8 C897	MARKETING ESTRATEGICO	DAVID W. CRAVENS, NIGEL F. PIERCY
658.8 C897	MARKETING ESTRATEGICO	DAVID W. CRAVENS, NIGEL F. PIERCY
658.8 C897	MARKETING ESTRATEGICO	DAVID W. CRAVENS, NIGEL F. PIERCY
658.8 D989	MARKETING INDUSTRIAL	DWYER, F. ROBERT Y OTRO
658.8 D989	MARKETING INDUSTRIAL	DWYER, F. ROBERT Y OTRO
658.8 D989	MARKETING INDUSTRIAL	DWYER, F. ROBERT Y OTRO
658.8 J62	FUNDAMENTOS DE MARKETING	JOBBER, DAVID Y OTRO
658.8 J62	FUNDAMENTOS DE MARKETING	JOBBER, DAVID Y OTRO
658.8 J62	FUNDAMENTOS DE MARKETING	JOBBER, DAVID Y OTRO
658.8 K39. 7ED.	MARKETING.	ROGER A. KERIN, ERIC N BERKOWITZ
658.8 K39. 7ED.	MARKETING.	ROGER A. KERIN, ERIC N BERKOWITZ
658.8 K39. 7ED.	MARKETING.	ROGER A. KERIN, ERIC N BERKOWITZ
658.8 M113M. 13ED.	MARKETING: UN ENFOQUE GLOBAL.	E. JEROME MCCARTHY, WILLIAM D. PERREAULT.
658.8 M113M. 13ED.	MARKETING: UN ENFOQUE GLOBAL.	E. JEROME MCCARTHY, WILLIAM D. PERREAULT.
658.8 M113M. 13ED.	MARKETING: UN ENFOQUE GLOBAL.	E. JEROME MCCARTHY, WILLIAM D. PERREAULT.
658.8 M113M. 13ED.	MARKETING: UN ENFOQUE GLOBAL.	E. JEROME MCCARTHY, WILLIAM D. PERREAULT.
658.8 M539	CASOS DE EXITO EN MARKETING	MENDOZA CARAPIA, ROBERTO, TRAD.
658.8 M539	CASOS DE EXITO EN MARKETING	MENDOZA CARAPIA, ROBERTO, TRAD.
658.8 M539	CASOS DE EXITO EN MARKETING	MENDOZA CARAPIA, ROBERTO, TRAD.

Asignatura Topografica	Titulo del Libro	Autor
658.8 M778	FUNDAMENTOS DE MARKETING: EJERCICIOS Y SOLUCIONES	MONTERO SIMO, MARIA JOSÉ Y OTROS
658.8 M778	FUNDAMENTOS DE MARKETING: EJERCICIOS Y SOLUCIONES	MONTERO SIMO, MARIA JOSÉ Y OTROS
658.8 R559G.	LA GUERRA DE LA MERCADOTECNIA.	AL RIES.
658.8 R559G.	LA GUERRA DE LA MERCADOTECNIA.	AL RIES.
658.8 R559G.	LA GUERRA DE LA MERCADOTECNIA.	AL RIES.
658.8 S792F. 14ED.	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	WILLIAM J. STANTON, MICHAEL J. ETZEL, BRUCE J. WALKER.
658.8 S792F. 14ED.	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	WILLIAM J. STANTON, MICHAEL J. ETZEL, BRUCE J. WALKER.
658.8 S792F. 14ED.	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	WILLIAM J. STANTON, MICHAEL J. ETZEL, BRUCE J. WALKER.
658.8 W178	MARKETING ESTRATEGICO	WALKER, JR, ORVILLEC Y OTROS
658.8 W178	MARKETING ESTRATEGICO	WALKER, JR, ORVILLEC Y OTROS
658.8 W178	MARKETING ESTRATEGICO	WALKER, JR, ORVILLEC Y OTROS
658.802 B781.	EL PLAN DE NEGOCIOS.	ANTONIO BORELLO.
658.802 B781.	EL PLAN DE NEGOCIOS.	ANTONIO BORELLO.
658.802 M959	ADMINISTRACION DEL MARKETING: UN ENFOQUE EN LA TOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES	MULLINS, JOHN W. Y OTROS
658.802 M959	ADMINISTRACION DEL MARKETING: UN ENFOQUE EN LA TOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES	MULLINS, JOHN W. Y OTROS
658.802 M959	ADMINISTRACION DEL MARKETING: UN ENFOQUE EN LA TOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES	MULLINS, JOHN W. Y OTROS
658.81 F383	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO CAMBIANTE.	O.C. FERRELL, GEOFFREY HIRT
658.81 F383	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO CAMBIANTE.	O.C. FERRELL, GEOFFREY HIRT
658.81 F383	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO CAMBIANTE.	O.C. FERRELL, GEOFFREY HIRT
658.81 F383	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS EN UN MUNDO CAMBIANTE.	O.C. FERRELL, GEOFFREY HIRT
658.81 J73. 7ED.	ADMINISTRACION DE VENTAS.	MARK W. JOHNSTON, GREG W. MARSHALL.
658.81 J73. 7ED.	ADMINISTRACION DE VENTAS.	MARK W. JOHNSTON, GREG W. MARSHALL.
658.81 J73. 7ED.	ADMINISTRACION DE VENTAS.	MARK W. JOHNSTON, GREG W. MARSHALL.
658.81 W436	VENTAS CONSTRUYENDO SOCIEDADES	WEITZ, BARTON A. Y OTROS
658.81 W436	VENTAS CONSTRUYENDO SOCIEDADES	WEITZ, BARTON A. Y OTROS
658.81 W436	VENTAS CONSTRUYENDO SOCIEDADES	WEITZ, BARTON A. Y OTROS
658.81 W436	VENTAS CONSTRUYENDO SOCIEDADES	WEITZ, BARTON A. Y OTROS
658.81 W436	VENTAS CONSTRUYENDO SOCIEDADES	WEITZ, BARTON A. Y OTROS

Asignatura Topografica	Titulo del Libro	Autor
658.83 F529M	MERCADOTECNIA	FISCHER DE LA VEGA, LAURA
658.83 F529M	MERCADOTECNIA	FISCHER DE LA VEGA, LAURA
658.83 F529M	MERCADOTECNIA	FISCHER DE LA VEGA, LAURA
658.83 F529M	MERCADOTECNIA	FISCHER DE LA VEGA, LAURA
658.83 F529M	MERCADOTECNIA	FISCHER DE LA VEGA, LAURA
658.8342 C678	EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COHEN, MARSHAL
658.8342 C678	EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COHEN, MARSHAL
658.8342 C678	EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COHEN, MARSHAL
658.8343 P478	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIA DE MARKETING	PETER, J. PAUL Y OTRO
658.8343 P478	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIA DE MARKETING	PETER, J. PAUL Y OTRO
658.8343 P478	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIA DE MARKETING	PETER, J. PAUL Y OTRO
658.839 D996	PROCTER Y GAMBLE 165 AÑOS CONSTRUYENDO UNA MARCA	DYER, DAVIS Y OTROS
658.839 D996	PROCTER Y GAMBLE 165 AÑOS CONSTRUYENDO UNA MARCA	DYER, DAVIS Y OTROS
658.839 D996	PROCTER Y GAMBLE 165 AÑOS CONSTRUYENDO UNA MARCA	DYER, DAVIS Y OTROS
658.84 P393C.	CANALES DE MARKETING Y DISTRIBUCION COMERCIAL.	LOU E. PELTON, DAVID STRUTTON, JAMES R. LUMPKIN.
658.84 P393C.	CANALES DE MARKETING Y DISTRIBUCION COMERCIAL.	LOU E. PELTON, DAVID STRUTTON, JAMES R. LUMPKIN.
658.84 P393C.	CANALES DE MARKETING Y DISTRIBUCION COMERCIAL.	LOU E. PELTON, DAVID STRUTTON, JAMES R. LUMPKIN.
658.848 C349M. 12ED.	MARKETING INTERNACIONAL	CATEORA PHILIP R. Y OTRO
658.848 C349M. 12ED.	MARKETING INTERNACIONAL	CATEORA PHILIP R. Y OTRO
658.848 C349M. 12ED.	MARKETING INTERNACIONAL	CATEORA PHILIP R. Y OTRO
658.848 C349M. 12ED.	MARKETING INTERNACIONAL	CATEORA PHILIP R. Y OTRO
658.848 G216M	MARKETING INTERNACIONAL	GARCIA-SORDO, JUAN B.
658.848 G216M	MARKETING INTERNACIONAL	GARCIA-SORDO, JUAN B.
658.848 G216M	MARKETING INTERNACIONAL	GARCIA-SORDO, JUAN B.
658.848 G216M	MARKETING INTERNACIONAL	GARCIA-SORDO, JUAN B.
658.848 H645.	NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL.	CHARLES W.L. HILL.
658.848 H645.	NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL.	CHARLES W.L. HILL.
658.848 H645.	NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL.	CHARLES W.L. HILL.

Asignatura Topografica	Titulo del Libro	Autor
658.85 G241	TACTICAS MAGISTRALES DE VENTAS	GARRIDO I PAVIA, JORDI
658.85 G241	TACTICAS MAGISTRALES DE VENTAS	GARRIDO I PAVIA, JORDI
658.85 G241	TACTICAS MAGISTRALES DE VENTAS	GARRIDO I PAVIA, JORDI
658.91 C657M. 2ED.	MARKETING DE SERVICIOS: ESTRATEGIAS PARA TURISMO, FINANZAS, SALUD Y COMUNICACION.	MARCOS COBRA.
658.91 C657M. 2ED.	MARKETING DE SERVICIOS: ESTRATEGIAS PARA TURISMO, FINANZAS, SALUD Y COMUNICACION.	MARCOS COBRA.
658.91 Z48	MARKETING DE SERVICIOS: UN ENFOQUE DE INTEGRACION DEL CLIENTE A LA EMPRESA	ZEITHAML, VALARIE A. Y OTRO
658.91 Z48	MARKETING DE SERVICIOS: UN ENFOQUE DE INTEGRACION DEL CLIENTE A LA EMPRESA	ZEITHAML, VALARIE A. Y OTRO
658.91 Z48	MARKETING DE SERVICIOS: UN ENFOQUE DE INTEGRACION DEL CLIENTE A LA EMPRESA	ZEITHAML, VALARIE A. Y OTRO
658.91 Z48	MARKETING DE SERVICIOS: UN ENFOQUE DE INTEGRACION DEL CLIENTE A LA EMPRESA	ZEITHAML, VALARIE A. Y OTRO
658.91332 M678	MARKETING FINANCIERO: NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL S. XXI	MIRCHANDANI, ARJAN SURDARDAS
658.91332 M678	MARKETING FINANCIERO: NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL S. XXI	MIRCHANDANI, ARJAN SURDARDAS
658.91332 M678	MARKETING FINANCIERO: NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL S. XXI	MIRCHANDANI, ARJAN SURDARDAS
659.1 B427P	PUBLICIDAD Y PROMOCION	BELCH, GEORGE E., Y OTROS
659.1 B427P	PUBLICIDAD Y PROMOCION	BELCH, GEORGE E., Y OTROS
659.1 B427P	PUBLICIDAD Y PROMOCION	BELCH, GEORGE E., Y OTROS